

NONPROFIT- UND SOZIOMARKETING

MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

01. SEMESTER	02. SEMESTER	03. SEMESTER	04. SEMESTER	05. SEMESTER	06. SEMESTER (OPTIONAL)	07. SEMESTER
MARKETINGKOMMUNIKATION I	MARKETINGKOMMUNIKATION II	MARKETINGKOMMUNIKATION III	MOBILITÄTS- UND PRAXISPHASE	MARKETINGKOMMUNIKATION IV		MARKETINGKOMMUNIKATION V
Einführung in die Marketingkommunikation Kommunikationsinstrumente	Verbale Kommunikation Visuelle Kommunikation Digitale Kommunikation	Audiovisuelle Kommunikation Hörfunkwerbung Markenkommunikation 01 Markenkommunikation 02		Unternehmenskommunikation PR Text Planspiel		Advertising Futures
BWL I		BWL II			BWL III	
BWL 01 Wirtschaftsrecht		BWL 02 Arbeitsrecht			BWL 03 Strategische Unternehmensführung	
MARKETING I				MARKETING II		MARKETING III
Marketing 01 Marketingethik				Marketing 02 Nonprofit- und Soziomarketing		Marketing 03 Medienmarketing Medienrecht
GRUNDLAGEN KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE	NONPROFIT- UND SOZIOMARKETING I	NONPROFIT- UND SOZIOMARKETING II		NONPROFIT- UND SOZIOMARKETING III	NONPROFIT- UND SOZIOMARKETING IV	
Grundlagen der Kommunikationsstrategie Werbung Konsumentenpsychologie Nonprofit- und Soziomarketing	Kommunikationsstrategie 01 Mediaplanung Nonprofit- und Soziomarketing 01	Kommunikationsstrategie 02 Budgetierung Nonprofit- und Soziomarketing 02		Kommunikationsstrategie 03 Kultur und Gesellschaft Nonprofit- und Soziomarketing 03	Kommunikationsstrategie 04 Interkulturelle Kommunikation Nonprofit- und Soziomarketing 04	
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE I	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II			WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE III	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE IV	ARBEITS- UND ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE
Markt- und Werbepsychologie 01 Trendforschung	Quantitative und qualitative Marktforschung			Empirische Forschung Konzeption quantitativer und qualitativer Forschung	Markt- und Werbepsychologie 02	Arbeits- und Organisationspsychologie
KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN I		KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN II		KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN III		
Kommunikations- und Medienwissen- schaften 01 Wissenschaftliches Arbeiten		Kommunikations- und Medienwissen- schaften 02		Kommunikations- und Medienwissen- schaften 03		
	KREATION UND INNOVATION I	KREATION UND INNOVATION II		KREATION UND INNOVATION III		
	Creative Strategies	Innovation Strategies		Guerilla Strategies		
	KARRIERE UND KOMPETENZEN I	KARRIERE UND KOMPETENZEN II		KARRIERE UND KOMPETENZEN III	KARRIERE UND KOMPETENZEN IV	
	Präsentation 01 Präsentation 02 (engl.) Medienkompetenz und Technologien	Projektmanagement Bewerbungs- und Karrierecoaching 01 Vorbereitung Mobilitäts- und Praxisphase		Kurs (frei wählbar)	Entrepreneurship Bewerbungs- und Karrierecoaching 02	
	PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN 01		PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN 02	TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT I	THESIS	
	Auftragskommunikation Live Kommunikation Wettbewerb		Filmprojekt Live Kommunikation Wettbewerb	Kurs (frei wählbar)		
				TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT II		
				Kurs (frei wählbar)		

Modul (Pflicht)

Modul (Wahlpflicht)

Modul (Schwerpunkt)

Abschlussmodul