

KONSUMENTENPSYCHOLOGIE

MARKETINGKOMMUNIKATION B.A.

01. SEMESTER	02. SEMESTER	03. SEMESTER	04. SEMESTER	05. SEMESTER	06. SEMESTER (OPTIONAL)	07. SEMESTER
MARKETINGKOMMUNIKATION I Einführung in die Marketingkommunikation Kommunikationsinstrumente	MARKETINGKOMMUNIKATION II Verbale Kommunikation Visuelle Kommunikation Digitale Kommunikation	MARKETINGKOMMUNIKATION III Audiovisuelle Kommunikation Hörfunkwerbung Markenkommunikation 01 Markenkommunikation 02	MOBILITÄTS- UND PRAXISPHASE	MARKETINGKOMMUNIKATION IV Unternehmenskommunikation PR Text Planspiel		MARKETINGKOMMUNIKATION V Advertising Futures
BWL I BWL 01 Wirtschaftsrecht		BWL II BWL 02 Arbeitsrecht		BWL III BWL 03 Strategische Unternehmensführung		
MARKETING I Marketing 01 Marketingethik				MARKETING II Marketing 02 Nonprofit- und Soziomarketing		MARKETING III Marketing 03 Medienmarketing Medienrecht
GRUNDLAGEN KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE Grundlagen der Kommunikationsstrategie Werbung Konsumentenpsychologie Nonprofit- und Soziomarketing	KONSUMENTENPSYCHOLOGIE I Kommunikationsstrategie 01 Mediaplanung Konsumentenpsychologie 01	KONSUMENTENPSYCHOLOGIE II Kommunikationsstrategie 02 Budgetierung Konsumentenpsychologie 02		KONSUMENTENPSYCHOLOGIE III Kommunikationsstrategie 03 Kultur und Gesellschaft Konsumentenpsychologie 03	KONSUMENTENPSYCHOLOGIE IV Kommunikationsstrategie 04 Interkulturelle Kommunikation Konsumentenpsychologie 04	
WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE I Markt- und Werbepsychologie 01 Trendforschung	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE II Quantitative und qualitative Marktforschung			WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE III Empirische Forschung Konzeption quantitativer und qualitativer Forschung	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE IV Markt- und Werbepsychologie 02	ARBEITS- UND ORGANISATIONSPSYCHOLOGIE Arbeits- und Organisationspsychologie
KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN I Kommunikations- und Medienwissen- schaften 01 Wissenschaftliches Arbeiten		KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN II Kommunikations- und Medienwissen- schaften 02			KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENWISSENSCHAFTEN III Kommunikations- und Medienwissen- schaften 03	
	KREATION UND INNOVATION I Creative Strategies	KREATION UND INNOVATION II Innovation Strategies			KREATION UND INNOVATION III Guerilla Strategies	
	KARRIERE UND KOMPETENZEN I Präsentation 01 Präsentation 02 (engl.) Medienkompetenz und Technologien	KARRIERE UND KOMPETENZEN II Projektmanagement Bewerbungs- und Karrierecoaching 01 Vorbereitung Mobilitäts- und Praxisphase			KARRIERE UND KOMPETENZEN III Kurs (frei wählbar)	KARRIERE UND KOMPETENZEN IV Entrepreneurship Bewerbungs- und Karrierecoaching 02
	PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN 01 Auftragskommunikation Live Kommunikation Wettbewerb			PROJEKTORIENTIERTES ARBEITEN 02 Filmprojekt Live Kommunikation Wettbewerb	TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT I Kurs (frei wählbar)	THESIS
					TRANSDISZIPLINÄRES ANGEBOT II Kurs (frei wählbar)	

Modul (Pflicht)

Modul (Wahlpflicht)

Modul (Schwerpunkt)

Abschlussmodul