



## **Wettbewerb um ein Stipendium im Bachelorstudiengang Marketingkommunikation**

an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design  
in Kooperation mit dem Onlineportal [jetzt.sueddeutsche.de](http://jetzt.sueddeutsche.de)

### **AUFGABE 1:**

1. Analyse der Website: Analysieren Sie das Online-Angebot von **jetzt.de** kritisch.
2. Zielgruppen: Beschreiben Sie die derzeitigen Nutzer von **jetzt.de**.
3. Mitbewerber: Identifizieren Sie die Mitbewerber und analysieren Sie die Mitbewerber kritisch.
4. Stärken-Schwächen-Analyse: Erstellen Sie für **jetzt.de** und jeden Mitbewerber ein Stärken-Schwächen-Profil und arbeiten Sie die Besonderheit des jeweiligen Angebots heraus.
5. Produktpolitik: Machen Sie Vorschläge zur Umgestaltung von **jetzt.de**, um das Online-Portal für die Nutzer noch attraktiver zu machen. Denken Sie dabei auch an eine mögliche Erweiterung der Community-Features und die eventuelle Einführung von bezahltem Content.
6. Kommunikationspolitik: Entwickeln Sie eine Anzeige, die in Printmedien auf das Portal aufmerksam macht, einen Onlinebanner und eine weitere Kommunikationsmaßnahme (z. B. ein Give-Away, eine Promotionsaktion oder eine Guerilla-Marketing-Maßnahme). Begründen Sie, warum diese Maßnahmen die Zielgruppe ansprechen.

### **AUFGABE 2:**

Warum sollten ausgerechnet Sie das Stipendium erhalten? Bitte stellen Sie auf einem DIN A4 Blatt dar, warum Sie Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design studieren möchten. Dabei steht es Ihnen völlig frei, ob Sie einen Text schreiben, Bilder aufkleben, eine Skizze machen, oder, oder, oder...

Und so nehmen Sie teil:

Bitte senden Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 30. Juni 2009 (Datum des Poststempels) an folgende Anschrift:

**design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design**  
**Fachbereich Marketingkommunikation**  
**Stichwort: Stipendium**  
**Paul-Lincke-Ufer 8e**  
**10999 Berlin**

Die besten fünf Bewerber / Bewerberinnen werden zur Endausscheidung an die design akademie berlin eingeladen. Das Stipendium ist ohne konkreten Studienstart ausgelobt, der Starttermin ist zwischen dem Gewinner / der Gewinnerin und der design akademie berlin zu vereinbaren. Den Studienplatz annehmen kann nur, wer den Wettbewerb auch gewonnen hat. Zudem muss der Stipendiat bei Beginn des Studiums volljährig sein und mindestens über Abitur beziehungsweise Fachhochschulreife verfügen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



## Teilnahmeformular

Ich nehme an dem Wettbewerb um einen **Studienplatz für den Bachelorstudiengang Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement (Abschluss: Bachelor of Arts)** an der **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design** teil. Wenn ich gewinne, erhalte ich ein **Vollstipendium für den Studiengang Marketingkommunikation / Kommunikationsmanagement** an der design akademie berlin im Wert von **23.600 €**.

Name, Vorname: .....

Anschrift: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

Geburtsdatum: .....

### Anlagen:

- \* das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular
- \* meine eigenständig entwickelten Lösungsvorschläge zu den gestellten Aufgaben
- \* Nachweis der Hochschulzugangsberechtigung ggf. Nachweise bisheriger Studienzeiten sowie bereit erbrachter Studien und Prüfungsleistungen
- \* Nachweise ausreichender deutscher Sprachkenntnisse (Zeugnis der Deutschen Sprachprüfung für den Hochschulzugang DSH oder vergleichbar) für Bewerber/Bewerberinnen aus nicht deutschsprachigen Ländern sowie ausreichende englische Sprachkenntnisse (7 Jahre Schulenglisch bzw. Cambridge Advanced Certificate oder Vergleichbares) aller Bewerber / Bewerberinnen
- \* einen tabellarischen Lebenslauf
- \* ein frankierter Rückumschlag (wenn die Unterlagen zurückgeschickt werden sollen)

### Das Kleingedruckte:

**Teilnahmeberechtigt sind nur Personen mit Hochschulzugangsberechtigung, die bei Studienbeginn volljährig sind. Der Studienplatz kann nur von der Person in Anspruch genommen werden, die den Wettbewerb gewonnen hat. Das Stipendium umfasst nur die Regelstudienzeit von sechs Semestern. Bei Überschreitung der Regelstudienzeit werden die aktuellen Studiengebühren fällig. Eine wertmäßige Erstattung des Preises bei Nichtantritt, Studienabbruch, Auslandssemester o. ä. ist ausgeschlossen. Sollte ich den Studienplatz gewinnen, erkenne ich die Hausordnung der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design an und reiche eine beglaubigte Kopie des Zeugnisses über die fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife, den Nachweis zu der Zugehörigkeit zu einer Krankenkasse und den vollständig ausgefüllten Immatrikulationsantrag ein. Nur vollständige Teilnahmeunterlagen können berücksichtigt werden. Die Unterlagen werden nur zurück geschickt, wenn ein frankierter Rückumschlag beigelegt ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2009 (Datum des Poststempels). Die fünf interessantesten Bewerber / Bewerberinnen werden zu einer Endrunde nach Berlin eingeladen.**

**Ich versichere, dass ich die Aufgaben selbständig und ohne fremde Hilfe bearbeitet habe.**

**Die Teilnahmebedingungen habe ich gelesen und akzeptiere sie.**

Datum/Unterschrift .....