



## Aufnahmetest Masterstudium

### für den **Masterstudiengang Unternehmenskommunikation**

Für die Zulassung zum berufsbegleitenden Masterstudiengang Unternehmenskommunikation durchlaufen die Bewerberinnen und Bewerber gemäß Zulassungsordnung ein zweistufiges Verfahren. Das Ergebnis dieses Tests entscheidet, ob Sie zu einem Zulassungsgespräch eingeladen werden.

Bitte bearbeiten Sie die folgenden zwei Aufgaben und schicken Sie Ihre Ergebnisse zusammen mit dem ausgefüllten Anmeldeformular und den anderen Bewerbungsunterlagen an die unten genannte Adresse.

### **Aufgaben**

#### 1. Unternehmenskommunikation

Erörtern Sie Aspekte und Probleme der Unternehmenskommunikation an einem selbst gewählten Beispiel.

Nehmen Sie als Grundlage Ihrer Argumentation einen aktuellen redaktionellen Beitrag aus den Printmedien oder dem Internet, den Sie Ihrer Arbeit beilegen.

Ihre Ausführungen sollen maximal vier Seiten umfassen.

#### 2. Studienbegründung

Warum möchten Sie den Masterstudiengang Unternehmenskommunikation studieren?

Auf welche drei Fragen erhoffen Sie sich durch das Studium eine Antwort?

### **Adresse**

design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)

Fachbereich Marketingkommunikation

Paul-Lincke-Ufer 8e

10999 Berlin

Tel.: ++49. (0)30. 69 53 51 60

Mail: [mk@design-akademie-berlin.de](mailto:mk@design-akademie-berlin.de)

[www.design-akademie-berlin.de](http://www.design-akademie-berlin.de)