



Aufnahmetest Masterstudium

für den **Masterstudiengang Marketingkommunikation**

Für die Zulassung zum nicht-konsekutiven Masterstudiengang Marketingkommunikation durchlaufen die Bewerberinnen und Bewerber gemäß Zulassungsordnung ein zweistufiges Verfahren. Das Ergebnis dieses Tests entscheidet, ob Sie zu einem Zulassungsgespräch eingeladen werden.

Bitte bearbeiten Sie die folgenden zwei Aufgaben in selbst gewählter Form und schicken Sie Ihre Ergebnisse zusammen mit dem ausgefüllten Anmeldeformular und den anderen Bewerbungsunterlagen an die unten genannte Adresse.

Aufgaben

1. Analyse einer Werbekampagne

Bitte wählen Sie eine aktuelle Werbekampagne aus.

Analysieren und bewerten Sie diese Kampagne.

Bitte fügen Sie markante Ausschnitte der Kampagne in geeigneter Weise bei, damit die Zulassungskommission einen Eindruck von der Kampagne bekommt.

Ihre Analyse soll maximal vier Seiten umfassen.

2. Studienbegründung

Warum möchten Sie den Masterstudiengang Marketingkommunikation studieren?

Auf welche drei Fragen erhoffen Sie sich durch das Studium eine Antwort?

Adresse

design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)

Fachbereich Marketingkommunikation

Paul-Lincke-Ufer 8e

10999 Berlin

Tel.: ++49. (0)30. 69 53 51 60

Mail: mk@design-akademie-berlin.de

www.design-akademie-berlin.de