



Aufnahmetest Bachelorstudium

für den **Bachelorstudiengang Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement**

Dieser Test ist das Auswahlkriterium für Ihre Zulassung zum Bachelorstudiengang Marketingkommunikation/Kommunikationsmanagement (Bachelor of Arts) an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design.

Bitte bearbeiten Sie die folgenden zwei Aufgaben und schicken Sie Ihre Ergebnisse zusammen mit dem ausgefüllten Anmeldeformular und den anderen Bewerbungsunterlagen an die unten genannte Adresse.

Aufgaben

1. Analyse von Werbung

Bitte suchen Sie sich zwei aktuelle Werbeanzeigen für beliebige Produkte oder Dienstleistungen aus.

Wählen Sie eine Anzeige, die Sie für besonders gelungen halten, und eine Anzeige, die Ihrer Meinung nach „voll daneben“ ist.

Bitte analysieren Sie die Anzeigen und begründen Sie Ihre Beurteilung.

Bitte schreiben Sie deutlich, am besten mit der Schreibmaschine oder am Computer. Ihre Analyse sollte nicht länger als eine A4-Seite pro Anzeige sein. Bitte legen Sie die Anzeigen bei.

2. Studienbegründung

Bitte nehmen Sie sich ein leeres Din-A4-Blatt. Stellen Sie auf dieser Fläche überzeugend Ihre Motive dar, warum Sie Marketingkommunikation studieren möchten.

Dabei steht es Ihnen völlig frei, ob Sie einen Text schreiben, ein Foto einkleben, eine Skizze machen – oder alles zusammen.

Adresse

design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design

Fachbereich Marketingkommunikation

Paul-Lincke-Ufer 8e

10999 Berlin

Tel.: ++49. (0)30. 69 53 51 60

Mail: mk@design-akademie-berlin.de

www.design-akademie-berlin.de